
Mål og handlingsplan 2019 - 2020

Brak er et kompetansesenter for musikkmiljøet i Hordaland og Sogn og Fjordane (fra 2020: Vestland). Brak fungerer som en døråpner, veileder og bindeledd som løfter aktører innen musikkfeltet til neste nivå. Organisasjonen skal bidra til å styrke hele det frie profesjonelle musikkfeltet, innen alle sjangre.

Vår visjon er: **Brak skal bidra til å bygge og styrke en internasjonalt ledende musikkregion.**

Tiltakene i handlingsplanen vil skje innenfor rammene som legges av Braks budsjett. Brak definerer sitt virkeområde som regionen Hordaland og Sogn og Fjordane.

Hovedmål 1

Brak skal være kompetansesenteret for alle aktører i musikkbransjen

Delmål:

1. Brak skal tilby minimum 60 gode og relevante kurs for alle typer medlemmer og nivåer fordelt i regionen per år, samt skal legge til rette for minimum 20 møteplasser for medlemmene pr år.
2. Brak skal legge til rette for økt samarbeid som profesjonaliserer og styrker alle aktører i musikkmiljøet i regionen.
3. Brak skal arbeide for kompetanseheving gjennom tilgjengelig skriftlig dokumentasjon.
4. Brak skal støtte eller bidra til økt forskning og dokumentasjon på musikkfeltet og skal øke medlemmenes kunnskap om musikknæringen og offentlig forvaltning.
5. Brak skal være oppdatert på søknadsordninger og deres relevans.
6. Brak-administrasjonen skal gi rådgivning til organisasjonens medlemmer og ha kompetanse til å gi relevant veiledning innen ulike problemstillinger.



7. www.brak.no skal være en god informasjonskanal for våre medlemmer og de som ønsker kunnskap om Brak.
8. Brak skal være tilknyttet juridisk og økonomisk kompetanse som kan bistå musikkmiljøet i regionen.
9. Brak skal ha et tett samarbeid med nasjonale musikkorganisasjoner og regionale kompetansesenter for musikk, hvor vi skal dele vår kompetanse og utveksle erfaringer.
10. Brak skal vedlikeholde og utbedre sitt internasjonale kontaktnettverk, ha et tett samarbeid med musikkkompetansesentrene i Norden og skal arbeide for en internasjonalisering av bransjen.
11. Brak skal være en god samarbeidspartner for nettverksorganisasjoner for andre kulturfelt i regionen, samt legge til rette for samarbeid mellom våre medlemmer og andre næringsaktører.

Hovedmål 2

Brak skal arbeide interessepolitisk for å bedre bransjens rammebetingelser og infrastruktur.

Delmål:

1. Brak skal være det regionale musikkmiljøets talerør og samarbeidspartner overfor nasjonale myndigheter og forvaltning, samt være høringsorgan i alle tilfeller hvor det er naturlig at Brak er det.
2. Brak skal være aktiv og synlig i media saker som er relevante for medlemmene.
3. Brak skal jobbe for at det finnes relevant bransjerelatert utdanning i regionen.
4. Brak skal ta initiativ til en kartlegging av musikknæringen i regionen
5. Brak skal synliggjøre vekstpotensialet til musikknæringen i regionen.



6. Brak skal bidra med innspill til nye retningslinjer og lover som gjelder for eller påvirker musikkbransjen.
7. Brak skal jobbe for innføring av nye og videreføring av eksisterende tilskuddsordninger og prosjektbaserte fond for næringen.
8. Brak skal arbeide for at de offentlige myndighetene utvikler og følger opp relevante plandokumenter for musikknæringen.
9. Brak skal arbeide for at behovet for produksjons- og framføringslokaler i regionen blir møtt og at annen nødvendig infrastruktur er tilgjengelig for våre medlemmer.
10. Brak skal øke myndighetenes forståelse og kompetanse om hele verdikjeden i musikkfeltet.

Hovedmål 3

Brak skal være en attraktiv og ledende organisasjon for alle aktører i musikkmiljøet

Delmål:

1. Brak skal ha en stor og representativ medlemsmasse på minimum 2000 medlemmer fra musikknæringen i regionen innen 2020.
2. Brak skal arbeide for flere og bedre medlemsavtaler med næringslivet og ha en årlig gjennomgang av eksisterende avtaler.
3. Brak skal være en organisasjon i utvikling som kontinuerlig evaluerer egen drift, slik at organisasjonen er oppdatert og tilpasset musikkmiljøets behov.
4. Brak skal sikre tilførsel av ny og relevant kompetanse til organisasjonen.
5. Brak skal ha gode arbeidsforhold og et godt arbeidsmiljø.