

Sosiale Medier

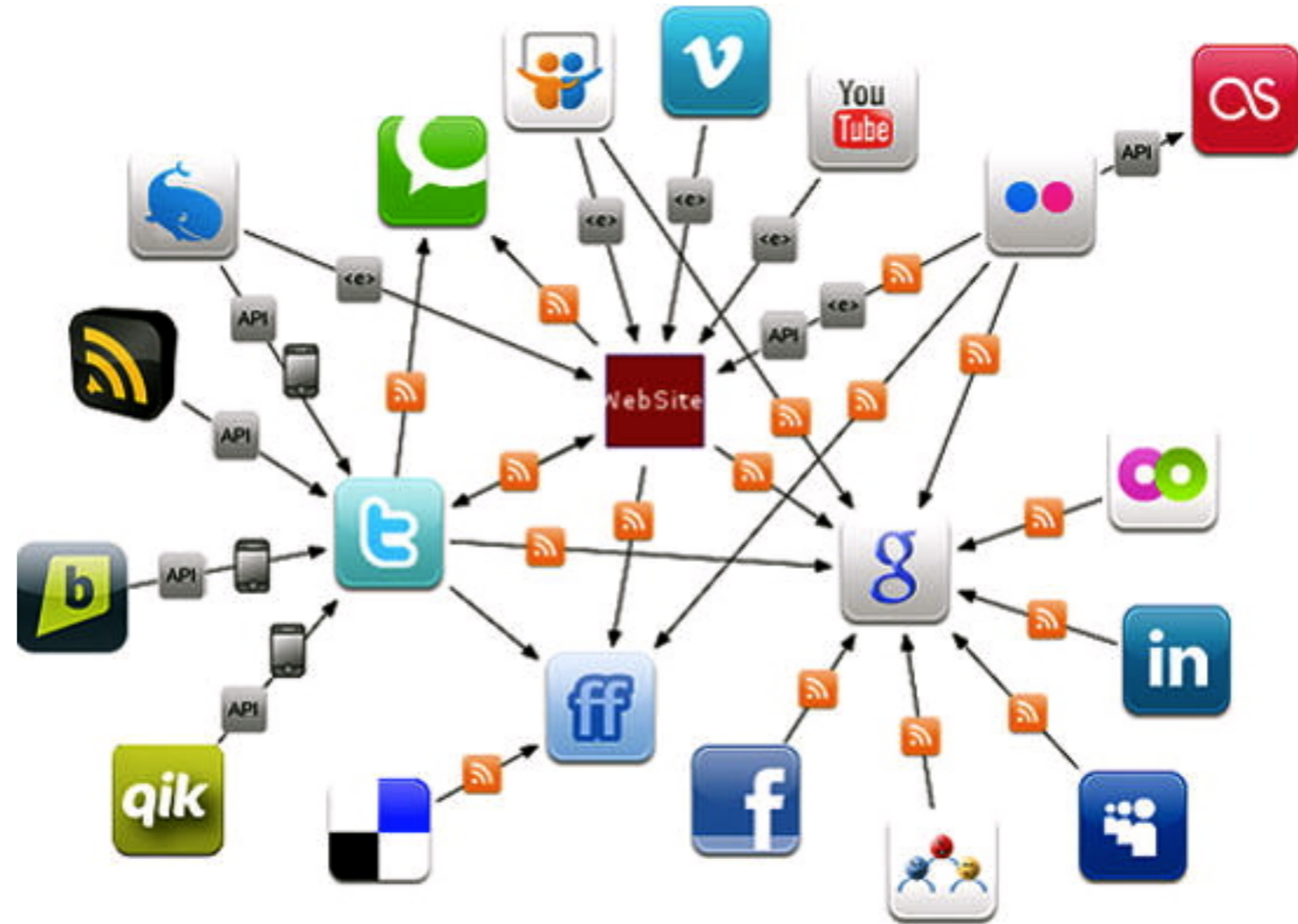
For artister

@niten

- 2002 dannet mitt første (og eneste) pop-grunge-rockeband
- 2004 – Idol
- 2008 – Micropops
- 2010 – Bachelor i Markedskommunikasjon
- 2011 – Masterkurs i MF og SoMe i Oslo
- HandS i mitt hjerte. Utbroderer strategier sammen med Mikal Telle.

Sosiale medier jungelen

- Offh..



Satt i system

ARTIST ROADMAP TO SOCIAL MEDIA

THE ESSENTIALS

YOUR OWN WEBSITE
FACEBOOK
TWITTER
YOUTUBE

MAYBE SOON?
GOOGLE+

SHARE YOUR MUSIC

ROOTMUSIC
SOUNDCLOUD
BANDCAMP
VIINYL
REVERBNATION

SELL YOUR MUSIC

DIRECT-TO-FAN:
TOPSPIN
VIBEDECK
CHNL
NIMBIT

DIGITAL DISTRIBUTION:
CDBABY
TUNECORE

TOUR DATES

SONGKICK
BANDSINTOWN
ARTISTDATA
EVENTFUL

SHAREFROMTHEROAD:
FOURSQUARE
GOWALLA

BLOG/WEBSITE

TUMBLR
WORDPRESS
POSTEROUS

ONESHEET
STAGEBLOC
VIRB
BANDZOOGLE

SHARE YOUR VIDEOS

YOUTUBE
VIMEO
USTREAM
LIVESTREAM
JUSTIN.TV

PHOTOS:
INSTAGRAM

NEWSLETTER

FANBRIDGE
MAILCHIMP
TOPSPIN
AWEBER
CHAMPION SOUND

MEASURE

NEXTBIGSOUND
GOOGLE ANALYTICS
HOOTSUITE
BIG CHAMPAGNE

Dagens agenda

- Hva er Sosiale medier (SoMe)
- Få oversikt over de **viktigste** aktørene i SoMe-jungelen
- Lære å sette riktige mål ift. tilstedeværelsen i SoMe
- Gjennomgang av de forskjellige verktøy / plattformene som finnes
- Stigen – hvordan nå målene vi setter oss

Mitt mål for i dag

- Å forsøke på 45 minutter å lære vekk hvordan dere kan benytte enkle verktøy for å fremtre på beste måte i SoMe.
- Dette skal føre til flere fans og mer oppmerksomhet rundt bandet deres.
- Utnytte det markedsføringspotensialet SoMe tilbyr.

Før internett

- Plateselskapene har monopol på distribusjon av musikk.
- Plateselskap satser tungt på noen artister (alt fra produksjon til image) og disse blir som oftest bestselgere.
- Den vestlige verden lytter til 100 store band, om og om igjen.
- MF fra plateselskapene styrer salg

Nå (2011)

- Band kan produsere hits i “kjelleren”
- Band kan distribuere og selge musikk til hele verden på 1, 2, 3
- 10 000 000 gode band der ute
- Du kan klare deg langt uten platekontrakt. Så langt at plateselskapene starter budrunder
- Kvaliteten på produktet styrer salg i mye større grad da publikum sitter med mer makt

Hva er Sosiale Medier, egentlig?

- Nye medier som legger til rette for at brukere skal kunne skape og dele innhold seg imellom.
- Egen definisjon

Hvordan påvirker dette måten vi lytter til musikk?

- **Gjør det lett å lytte til den musikken vi vil, når vi vil, hvor vi vil..** Vi hører dermed sjeldent fulle album. Hører enorme mengder artister på kort tid. Itunes, Spotify..
- **Gjør det lett å finne ny musikk.** LastFM, Spotify, Youtube..
- **Gjør det lett å dele musikk vi liker.** Opinionsledere kan nå tale til store masser gjennom blogger Etc. og privatpersoner kan dele sanger med et klikk. Sosiale medier er slik blitt Word Of Mouth på stereoider.
- Lytterne sitter med makten

Hvordan kan artister utnytte dette?

- Gjør musikken tilgjengelig for “hele verden” gjennom SoMe.
- Gjør om fans (mannen i gaten / opinionsledere) til å fungere som vandrende reklameplakater.
- Hvis **nok folk liker ditt band** så vil større aktører signere før dere får sagt “nudler”

1 problem

- ALLE PRØVER PÅ DETTE
- Dog, noen mer brukervennlig og stilfullt enn andre.

Strategi

- LITT strategi må vi ha for å fremtre riktig i SoMe.
- Alle her inne er på forskjellig ståsted så det vil ikke finnes én fasit.
- Skal holde meg helt til essensen av teori

Strategi – Valg av mål og målgruppe

- Artister satser og tjener penger på forskjellige områder. Hva som er “drømmen” varierer stort fra band til band.
- Få blogger / media til å skrive om det?
- Få mest mulig til å komme på neste konsert?
- Få platekontrakt (oppdaget av en A&R)
- Bli listet på P3 i Norge.
- Få mest mulig plays / likes?

Verktøy for å nå mål

- For de aller fleste mål vil følgende plattformer være relevante:
- Facebook pages (1000 apper her)
- Twitter
- Youtube
- Soundcloud
- Hjemmeside
- Flere? Wordpress, **Bandcamp**, Tumblr, Vimeo, Virb, Topspin, Sonicbid, myspace..

Facebook pages

- **Rootmusic bandpage**
- **BandRX**
- **Reverbnation**
- <http://www.rootmusic.com>

Twitter

- Verdens beste markedsføring, om du har mange følgere, eller klarer å få relevante profiler med følgere til å skrive ditt budskap.

Youtube

- Værdens mest ærlige kanal
- Link og embedcode
- Kan også redigere profilen
- Her leter A&R's etter musikk

Soundcloud

- Nr 1. i verden når det gjelder streaming, nedlasting og deling av **egen** musikk
- Profesjonell player som enkelt kan deles på forskjellige SoMe
- Her finner du også de største bloggene

Hjemmeside???

- JA.. Enhver artist bør ha en hjemmeside med linker til SoMe som dermed fungerer som en samlingsportal for dine plattformer.
- Siden må ha riktig visuell profil da dette er eneste siden som ikke har noen rammer. Dyrk ditt design og image.
- Dette er den offisielle siden alle vil se først!
- Siden er DIN og du har all makt i all tid

Synergi og samarbeid mellom disse sidene

- Det å samle alle “plays” på en plattform fører til mye høyere antall plays. Feks. Soundcloud og Youtube ()
- Skjer det noe med bandet, så spre på tvers av plattformer = flere fans.
- Like overalt
- En som har liket på Facebook er sannsynligvis mer mottaglig for å følge deg på Twitter / Soundcloud Etc.

Oppsummering: Stigen. 1, 2, 3.

- Hvordan nå toppen (målet)
- A&R's, musikkansvarlige i radio og bookingansvarlige har en ting til felles i letingen etter ny musikk: De følger de ledende bloggene i sin sjanger.
- Step 1. Godt låtmateriale OG bilder!
- Step 2. Optimal tilstedeværelse i SoMe
- Step 3. Finne og kontakte relevante blogger og andre relevante opinionsledere.

Step 1 – Godt materiale og bilder

- Dette handler om kunst og bør utbroderes av deres høyre hjernehalvdel i kreative stunder.

Step 2 – Optimal tilstedeværelse i SoMe

- En god start er å lage profil på Facebook pages, Twitter, Soundcloud, Bandcamp og Youtube + Hjemmeside om mulig.
- Bruk Soundcloud og Youtube (om video) som “spillere” på ALLE sider.
- Link på kryss og tvers av dine valgte plattformer
- Eksempler: www.the-weeknd.com, www.hands-music.com

Step 3 – Finne og kontakte blogger

- “OK, dette er ukjent for meg”
- Bruk samlingsportaler som Hype Machine og Elbo.ws til å finne blogger som digger deres sjanger.
- Lag en liste over ca 20 relevante blogger.
- Kontakt disse hver og en, personlig. (Twitter, epost, Soundcloud)
- Følg opp en uke senere om de ikke svarer.
- Om du får en bloggpost, så bruk det for alt det er verdt.
<http://tightmixblog.com/how-to-really-get-your-music-on-blogs-update/>

Generelle SoMe tips

- Design sidene etter DINE mål
- Gi fans underholdning de vil like
- IKKE bare spam nyheter og updates
- Svar på ALLE innlegg / kommentarer
- Retweet de mest positive tweetsa
- Updates må ikke alltid handle om artisten selv
- Ha en gjennomgående visuell profil

Spørsmål?

Vil dere ha denne Keynote sliden?

- Gi meg din mail